

**CEMER** desarrolla la primera wiki en el sector del mueble y la madera (8 de enero de 2010)

Ha creado perfiles en Facebook y Twitter, dentro de una estrategia global por aprovechar todas las ventajas de la Web 2.0. Ya cuenta con web propia, dos newsletters digitales con noticias del sector andaluzas e internacionales, y dos blogs, uno con información de interés para los alumnos del centro y otro especializado en diseño.

El Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (CEMER) ha comenzado a desarrollar la primera Wiki especializada en el sector del mueble y la madera, un sitio web cuyas páginas podrán ser editadas por múltiples participantes. Esta herramienta pionera en el sector se denomina CEMERwiki y parte del objetivo de “crear un entorno de aprendizaje colaborativo en el que cualquier interviniente puede tanto aportar como recibir conocimientos sobre los temas tratados”, según destaca la gerente de CEMER, María Teresa Arias. De esta manera, el Consorcio potencia su adaptación a los medios que actualmente están desarrollándose con auge en el ámbito de las comunicaciones por Internet.

Dentro de su estrategia global por aprovechar todas las ventajas de la Web 2.0., CEMER ha creado un perfil en la red social más usada actualmente, Facebook, mediante el cual es posible mantener una comunicación directa entre los usuarios, conocer las últimas noticias de CEMER y participar en eventos programados, entre otras posibilidades. Asimismo, con el objetivo de poner en marcha una verdadera entidad inmersa en las herramientas sociales, también se ha creado un perfil en la famosa red de microblogging Twitter.



Por otra parte, CEMER cuenta desde un principio con una página web corporativa y mantiene dos newsletters: “El Mueble Andaluz”, con formato de periódico digital, y “Mweblearnig”, que aporta noticias relacionadas con el sector a nivel internacional. Actualmente, la web de CEMER está adaptándose a personas con discapacidad, mediante el desarrollo de mejoras relacionadas con su accesibilidad, para permitir el acceso de forma igualitaria a cualquier persona que padezca limitaciones visuales, auditivas, motrices y/o cognitivas.

Otra herramienta en auge que CEMER también está utilizando son los blogs, un tipo de webs que cada día cuentan con más usuarios debido a la libertad de aportar opiniones y a la interactividad que generan. El Consorcio de la Madera dispone en la actualidad de dos blogs: uno dedicado exclusivamente al Club CEMER, creado por y para el alumnado del Centro, con el que se pretende ofertar todo tipo de beneficios para ellos; y otro denominado CEMERDesign, mantenido por el Departamento de Diseño del Centro, en el que pueden encontrarse las últimas novedades y trabajos realizados, entre otras materias de interés relacionadas con el diseño.



CEMER comenzó a involucrarse en el uso de estas nuevas herramientas como continuación a su función de entidad intermediaria entre los/as demandantes de formación y el sector madera-mueble. Ante el auge que en poco tiempo han tomado las herramientas de índole social que pone a nuestro alcance Internet, el equipo de CEMER decidió formar parte de las entidades que aprovechan las ventajas de la Web 2.0., “con el objetivo de fomentar las comunicaciones entre alumnado, empresarios, equipo humano del Consorcio de la Madera y cualquier persona interesada en la labor de dicho Centro”, según explica María Teresa Arias.

**CEMER**